

Dein Buch als Business Beschleuniger

Finde das ideale Thema &
entdecke dein Marktpotenzial



MARIE FRÖHLICH

Willkommen

Schön, dass du da bist!

Dir fehlt die zündende Idee für dein erstes Buch?

Oder hast du zu viele Ideen und weißt nicht, für welche es überhaupt Käufer gibt?

In diesem Online-Workshop findest du mit Sicherheit dein Thema. Noch besser:
Du findest deine perfekte Nische! Und du lernst, richtig zu recherchieren und dein
Marktpotenzial zu erkennen.

Ein Onlinekurs mit vielen Tipps & Tricks, wie du mithilfe deines ersten
Expertenbuches dein Business auf das nächste Level bringst.

Viel Freude und Erfolg!



HALLO, ICH BIN MARIE!

Ich bin Autoren-Coach, Reisebloggerin und mehrfache Bestsellerautorin im Sachbuchbereich. Ich habe sooo viele Ideen für Bücher, die ich noch schreiben möchte, dass ein ganzes Leben gar nicht reicht.

Bis vor Kurzem war ich Unternehmensberaterin für Betriebliches Gesundheitsmanagement. Anstelle von klassischen langweiligen Visitenkarten, übergab ich meinen Kunden ein Buch von mir. Ich erzielte damit einen mega „Wow-Effekt“.

Heute coache ich Menschen, die ihre Erstlingswerke im Selbstverlag herausbringen möchten, damit auch sie mit diesem „Wow, die/der schreibt Bücher“ mehr in die Sichtbarkeit kommen, Kompetenz ausstrahlen und ihre Botschaft verbreiten.

Ich liebe es, „Hebamme“ zu sein und meinen Kund*innen dabei zu helfen, ihr Buch in die Welt zu bringen.

Marie

DU BIST HIER GENAU RICHTIG, WENN...



Du mit dem Gedanken an ein Buch "schwanger" bist, aber einfach nicht weißt, wie du das angehen sollst.



Du erkannt hast, welches ein Business-Beschleuniger ein eigenes Buch ist und du endlich damit starten willst.



Du bereit bist, diesen Kurs durchzuarbeiten um deine Nische zu finden und dein Marktpotenzial zu entdecken.

NEUN-SCHRITTE ZUM SACHBUCH

01

Thema für das Buch finden

02

Recherchieren und Markt
analysieren

03

Buchstruktur entwickeln

04

Schreiben

05

Text überarbeiten: Korrektorat
& Lektorat

06

Satz & Layot

07

Cover

08

Veröffentlichung im
Selbstverlag

09

Marketing

01

Alleinstellungsmerkmal und Nische finden

02

Recherche und Marktanalyse

Agenda

KAPITEL
Workbook
EINS



DEIN 3- STUFEN-PROZESS ZUR PERFEKTEN NISCHE

Auf den nächsten Seiten findest du alle Anleitungen zu den Aufgaben
und genügend Platz für deine Lösungen.

01

SCHRITT EINS

Entdecke dein Alleinstellungsmerkmal

02

SCHRITT ZWEI

Wähle dein Lieblingsthema

03

SCHRITT DREI

Definiere deine Nische

ENTDECKE DEIN ALLEINSTELLUNGS- MERKMAL



WAS MACHT MICH EINZIGARTIG? WAS IST DAS BESONDERE AN MIR
UND MEINER LEISTUNG? WO KENNE ICH MICH BESSER AUS ALS ALLE
ANDEREN?

Notizen

ENTDECKE DEIN ALLEINSTELLUNGS- MERKMAL



WER SIND MEINE BESTEHENDEN KUND*INNEN? WER IST DIE
ZIELGRUPPE IN MEINEM BUSINESS?

Notizen

ENTDECKE DEIN ALLEINSTELLUNGS- MERKMAL



WARUM KOMMEN DIESE MENSCHEN ZU MIR? WELCHE PROBLEME HABEN SIE UND WELCHE LÖSUNGEN BIETE ICH IHNEN? WAS IST MEIN EXPERTENWISSEN?

Notizen

WÄHLE DEIN LIEBLINGSTHEMA



WAS VON ALL DIESEN IDEEN UND ERGEBNISSEN IST MEIN
LIEBLINGSTHEMA? WAS DAVON BEGEISTERT MICH AM MEISTEN?



Lieblingsthema

KAPITEL
Workbook
ZWEI



RECHERCHE & MARKTANALYSE

Die besten Tipps und Recherche-Tools

UMFRAGEN

- Frag Freunde, Kund*innen und Bekannte, ob sie ein Buch zu deinem Thema kaufen möchten.
- Erstelle eine Umfrage auf Social Media Plattformen.
- Hole dir die Meinung von Vielen durch eine Umfrage mit Google Forms ein und frage sie nach ihren Problemen und Wünschen.
<https://forms.google.com>
- Suche in passenden Foren, Blogs und Facebook-Gruppen um zu sehen, wie dein Thema dort besprochen wird.

BIBLIOTHEKEN

Österreichische Nationalbibliothek

<https://www.onb.ac.at>

Deutsche Nationalbibliothek

https://www.dnb.de/DE/Home/home_node.html

Internationale Bibliotheken weltweit

<https://www.worldcat.org>

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Die besten Tipps und Recherche-Tools

ZEITSCHRIFTEN

Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)

<http://ezb.uni-regensburg.de/>

Alle gängigen Magazine findest du kostenpflichtig auch auf

<https://at.readly.com/>

GOOGLE

Google Keywords

www.google.at

Google Trends

<https://trends.google.com>

Google Books

<https://books.google.at>

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Die besten Tipps und Recherche-Tools

KEYWORD PLANNER

<https://keywordtool.io>

The screenshot shows the Keyword Planner interface. At the top, there are tabs for different search engines: Google, YouTube, Bing, Amazon, eBay, Play Store, Instagram, and Twitter. Below these is a search bar with the text 'stressmanagement' and a dropdown menu set to 'Austria / German - Deutsch'. A search button with a magnifying glass icon is on the right. Below the search bar, a list of suggested keywords is shown, each with a checkbox:

- stressmanagement **ausbildung**
- stressmanagement **methoden**
- stressmanagement **psychologie**
- stressmanagement **seminar**
- stressmanagement **und burnout-prävention**
- stressmanagement **buch**

AMAZON

<https://www.amazon.de>

- Gib dein Keyword in die Suchleiste ein und stelle fest, nach welchen Begriffen die Leser*innen suchen.
- Gehe in die Buchübersicht deines Themas und finde heraus, ob es viele Bücher dazu gibt.
- Stell fest, ob deine Nische ein Dauerbrenner (z.B. Stress) oder ein vorübergehender Trend (z.B. Corona) ist.
- Analysiere den Bestsellerrang, die Seitenanzahl, Rezensionen, Kategorien, usw.
- Nutze den Blick ins Buch.
- Wie gefallen dir Cover, Titel und Untertitel der Bücher deiner Mitbewerber?
- Schau achtsam und notiere dir, was dir auffällt.

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Analysiere 5 Bücher zu deiner Nische

TITEL, UNTERTITEL & BEMERKUNGEN ZUM COVER

BUCHTYP (E-BOOK / TASCHENBUCH / HARDCOVER / HÖRBUCH) & PREIS

BESTSELLERRANG

SEITENANZAHL

REZENSIONEN

NOTIZEN / AUFFÄLLIGES

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Analysiere 5 Bücher zu deiner Nische

TITEL, UNTERTITEL & BEMERKUNGEN ZUM COVER

BUCHTYP (E-BOOK / TASCHENBUCH / HARDCOVER / HÖRBUCH) & PREIS

BESTSELLERRANG

SEITENANZAHL

REZENSIONEN

NOTIZEN / AUFFÄLLIGES

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Analysiere 5 Bücher zu deiner Nische

TITEL, UNTERTITEL & BEMERKUNGEN ZUM COVER

BUCHTYP (E-BOOK / TASCHENBUCH / HARDCOVER / HÖRBUCH) & PREIS

BESTSELLERRANG

SEITENANZAHL

REZENSIONEN

NOTIZEN / AUFFÄLLIGES

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Analysiere 5 Bücher zu deiner Nische

TITEL, UNTERTITEL & BEMERKUNGEN ZUM COVER

--

BUCHTYP (E-BOOK / TASCHENBUCH / HARDCOVER / HÖRBUCH) & PREIS

--

BESTSELLERRANG

--

SEITENANZAHL

--

REZENSIONEN

--

NOTIZEN / AUFFÄLLIGES

--

RECHERCHE & MARKTANALYSE

Analysiere 5 Bücher zu deiner Nische

TITEL, UNTERTITEL & BEMERKUNGEN ZUM COVER

BUCHTYP (E-BOOK / TASCHENBUCH / HARDCOVER / HÖRBUCH) & PREIS

BESTSELLERRANG

SEITENANZAHL

REZENSIONEN

NOTIZEN / AUFFÄLLIGES

Platz für Notizen

- 1. Sammle Daten auf diversen Ebenen. Je mehr Daten, desto besser.*
- 2. Limitiere deine Recherchezeit.*
- 3. Mach dir eine Übersicht mit allen relevanten Fakten.*
- 4. Lass dich vom Wettbewerb inspirieren. Das Kopieren ist verboten.*
- 5. Während der Recherche: Finger weg vom Kauf-Button!*

ERFOLG IST,
WENN DEINE
TRÄUME ZUR
REALITÄT
WERDEN.

Marie Fröhlich

GRATIS ANGEBOTE FÜR DICH

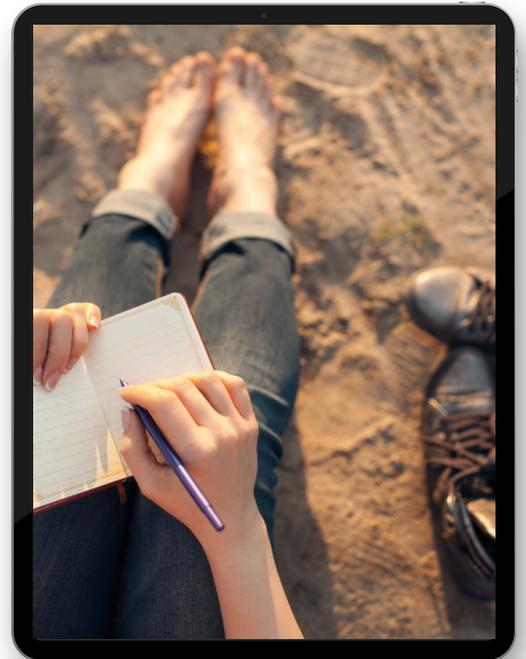
STRATEGIEGESPRÄCH

Mach Schluss mit „Irgendwann habe ich mein eigenes Buch“. Lass nicht noch ein paar Jahre vergehen, sondern leg jetzt los!

Kontaktiere mich für dein kostenloses Strategiegelgespräch. Du kannst mir Löcher in den Bauch fragen. Du kannst mit mir über deine Ängste reden. Und du kannst mit mir deinen Traum teilen.

Lass uns jetzt gemeinsam dein Buchprojekt starten!

office@froehlich-plus.at

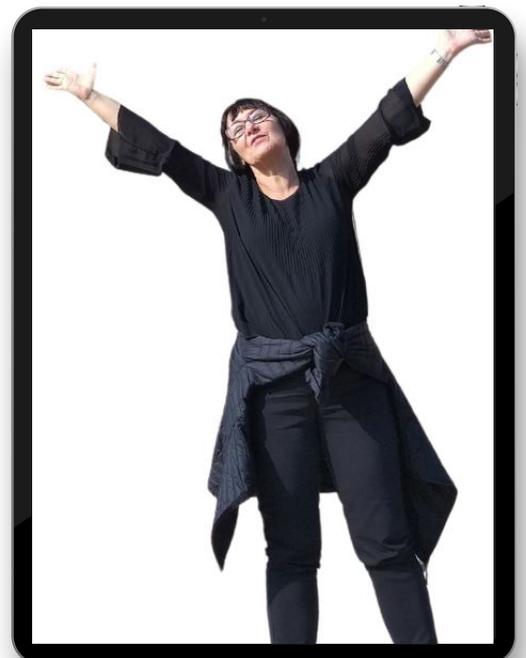


WICHTIGE IMPULSE

Hol dir erfrischende Praxistipps, tolle Informationen und coole Angebote! Bestelle meinen kostenlosen Newsletter und du bekommst in (un)regelmäßigen Abständen fröhliche Post von mir.

Trage dich dafür einfach in das Formular auf meiner Homepage ein.

www.froehlich-plus.at/anmeldung-newsletter



DANKE!
UND BIS BALD

Marie



BLEIBEN WIR IN KONTAKT

[PINTEREST](#)

[FACEBOOK](#)

COPYRIGHT

Die Inhalte des Workshops und dieses Workbooks sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Marie Fröhlich

AUTORIN | BLOGGERIN | UNTERNEHMERIN